



CONFINDUSTRIA RAVENNA

SVILUPPO RISORSE UMANE

Comunicazione SRU/30 del 06.05.2009

a cura di [Monica Morelli](#)

I SOCIAL NETWORK COME STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE – CICLO DI SEMINARI

Sono sempre più numerosi gli studi che rilevano come, nei prossimi anni, i social networks potranno costituire uno dei veicoli principali per la comunicazione tra l'impresa e i suoi principali stakeholder: clienti, fornitori, azionisti, persone o istituzioni genericamente interessate a qualunque titolo all'impresa verranno auspicabilmente coinvolte in un **dialogo** che avrà quale medium la rete e sarà tanto più utile (e profittevole per l'impresa) quanti più saranno gli attori coinvolti in questo interscambio di conoscenza, di esigenze e di esperienze.

Al fine di scoprire il **lato oscuro e le potenzialità in termini di business** che i SN possono offrire, Il Sestante propone un ciclo di seminari con l'obiettivo di fornire una mappa generale dei principali social network in rete, approfondimenti specifici sui SN più diffusi/innovativi/interessanti, e una riflessione finale sugli aspetti psicologici, relazionali e organizzativi.

DESTINATARI: Il percorso è rivolto a chi in azienda o come consulente aziendale si occupa di marketing e comunicazione, e a chi lavora in agenzie di pubblicità, comunicazione, relazioni pubbliche e desidera ampliare la propria competenza ai new media.

DURATA E SVOLGIMENTO: Il ciclo di incontri si articola in sei mezze giornate . Nella prima giornata, un seminario introduttivo fornirà una mappa generale dei principali social network in rete.

Nei successivi quattro appuntamenti verranno approfonditi i principali Social Network, mostrando a cosa servono e come vengono utilizzati da persone e aziende.

L'ultima giornata sarà dedicata all'analisi delle dinamiche di rete, con un approccio di tipo psicologico. Per partecipare utilmente a un network, infatti, non basta "sapere" e "saper fare", ma occorre anche "saper essere".

CALENDARIO E SEDE:

Mercoledì 27 Maggio 2009 ore 10-13: **LA MAPPA DEI SOCIAL NETWORK;**

Giovedì 28 Maggio 2009 ore 10-13: **MICROBLOGGING E MOBILE**

Mercoledì 3 Giugno 2009 ore 10-13: **IDENTITA' DIGITALE;**

Giovedì 4 Giugno 2009 ore 10 – 13: **CONDIVISIONE MULTIMEDIALE;**

Mercoledì 10 Giugno 2009 ore 10-13: **BOOKMARKING E CONVERSAZIONI;**

Giovedì 11 Giugno 2009 ore 10 – 13: **CAPIRE E VIVERE IL NETWORK**

Gli incontri si terranno presso Il Sestante- Confindustria Ravenna, via Barbiani 8/10.

DOCENTI:

La docenza è affidata ad un pool di esperti provenienti da qualificate esperienze di consulenza sui media. Tra questi:

Alessandra Farabegoli: amministratore delegato dell'agenzia di comunicazione web Wafer, consulente di comunicazione Internet.

Luca Sartoni: consulente di comunicazione e strategie web, cofondatore e coordinatore del Romagna Business Club

Alessio Jacona: giornalista e consulente di comunicazione, collabora con diverse testate online e offline fra cui Nova24 (Sole 24 Ore), Intruders.TV ed è autore di Blogs4Biz.info del gruppo Communicagroup.

Arianna Cavazza: esperta di nuovi media.

QUOTE DI ISCRIZIONE:

La quota per l'intero percorso è di € 980,00 + IVA per gli associati a Confindustria Ravenna e di €1.150,00 per i non associati, omnicomprensivo

La quota di iscrizione ad ogni singolo evento è di € 190,00 per gli associati e di € 228,00 per i non associati.

Il Sestante si riserva di confermare l'avvio del percorso al raggiungimento del numero di iscritti previsto.

Le iscrizioni dovranno pervenire, utilizzando la scheda allegata, **ENTRO E NON OLTRE il 22 MAGGIO 2009.**

Per informazioni: ref. Dott.ssa Mizzi Debora, tel. 0544 210436 - e-mail dmizzi@confindustriaravenna.it.

MM/dm