



Ravenna - 2 febbraio 2009

**Romagna Business Club** è un gruppo di persone che abitano e lavorano in Romagna e che hanno deciso di fare rete per sviluppare al meglio i propri interessi, il proprio lavoro e il proprio tempo libero.

Lo scopo del Romagna Business Club è far **conoscere e unire le persone** che lavorano nella nostra regione, migliorando le loro interazione e trasformandole in una comunità. La speranza è quella di creare nuove opportunità e favorire lo sviluppo sul territorio.

Le attività finalizzate al raggiungimento dello scopo del club sono di varia natura: dagli **incontri informali** ai **convegni**, dalle **conferenze** alle **cene di lavoro**. **Formazione e aggregazione** sono al centro dell'attività del club.

**Romagna Business Club** è nato in Romagna nel 2008 e conta circa duecentocinquanta partecipanti aggregati attraverso LinkedIn, il sito web e altri **social network**,

LinkedIn è il sito di social network che ha permesso a RBC di formarsi e iniziare le proprie attività. Più di duecento professionisti ed imprenditori hanno deciso di aderire al gruppo RBC per condividere argomenti ed esperienze relativi alla loro professione.

La disintermediazione offerta dalla rete, ed in particolar modo dai siti di social network, ha consentito la creazione di un gruppo eterogeneo per età, occupazione e competenze al quale ogni membro ha aderito spontaneamente. In soli sei mesi si è raggiunta la massa critica per sviluppare attività offline.

Il gruppo ha maturato l'esigenza di incontrarsi e conoscersi personalmente in diverse occasioni. Ne è nata una serie di incontri, durante i quali i membri hanno manifestato la voglia di fare di più e di organizzare attività più impegnative e proficue.

Da qui la voglia di espandersi su altri canali comunicativi e creare un arcipelago di servizi a disposizione dei partecipanti al club.

Il sito **RomagnaBusinessClub.com** è il centro di tutta l'attività associativa, e da esso è possibile accedere a tutti i canali e agli spazi a disposizione dei soci. Dal gruppo Facebook all'account Twitter, al gruppo di discussione, alla Newsletter. Inoltre il sito comprende un blog che tiene aggiornati i visitatori su tutte le attività in programma.

<http://www.romagnabusinessclub.com>

(tutto il materiale della presente cartella stampa è disponibile nella sezione "press" del sito web)

## ***ospiti in programma***

### **Alessio Jacona** - *Giornalista e blogger - bogs4biz.info - Nova24*

Alessio Jacona è giornalista, blogger e consulente di comunicazione. Editor di Bogs4biz.info, blog parte del nanopublishing network italiano Communicagroup.it, scrive quotidianamente di web 2.0, social networking, internet industry e market, new media, corporate e business blogging. Dal gennaio 2008 collabora con Nova24, inserto tecnologico dei IISole24Ore.

**Per RBC terrà un seminario su corporate e business blogging, illustrando il ruolo assunto dalla “nuova rete” nella comunicazione aziendale.**

### **Simone Brunozzi** - *Web Services Evangelist Europa - Amazon.com*

Simone ricopre il prestigioso ruolo di Technology Evangelist per Amazon Web Services, responsabile per l'Europa. Nonostante sia di base in Lussemburgo, dove Amazon.com ha posto la sua sede europea, impiega una grande parte del suo tempo viaggiando il continente in qualità di speaker, generalista o tecnico, ad oltre cinquanta conferenze ogni anno, presentando una tecnologia emergente come il Cloud Computing.

**Per RBC terrà un incontro dal titolo: "Cloud Computing: la rivoluzione nell'IT"**

### **Livia Iacolare** - *Community Coordinator – Current Italia ([www.current.it](http://www.current.it))*

Livia lavora per l'edizione italiana di Current, il network televisivo fondato da Al Gore, visibile in Italia sulla piattaforma SKY (canale 130). Si occupa di Community Management e gestisce la comunità online della rete televisiva. Inoltre è autrice e presentatrice del Geek Show, un programma che si occupa di rete e tecnologia.

**Per RBC terrà un incontro sull'importanza del community management.**

### **Antonino Attanasio** - *Avvocato*

Antonino è avvocato del foro di Forlì-Cesena ed esperto in materia di diritto commerciale, diritto tributario e diritto delle nuove tecnologie, autore del libro "I contratti nell'informatica".

**Per RBC terrà una serie di incontri riguardanti il fisco, la privacy e i contratti.**

### **Frieda Brioschi** - *Wikimedia Italia - Wikipedia*

Frieda Brioschi è stata uno dei 18 membri fondatori di Wikimedia Italia e il suo primo presidente. Nel luglio 2007 è stata eletta, prima italiana, come membro del Board of Trustees di Wikimedia Foundation. A settembre 2007 le è stato offerto un posto onorario nel consiglio direttivo, che ha accettato.

Nel settembre 2008 si è candidata per il direttivo di Wikimedia Italia ed è stata eletta presidente; ha poi rassegnato le dimissioni dal board di Wikimedia Foundation.

**Per RBC terrà un incontro dal titolo "Collaborazione e impresa".**

## ***supporter***

### **Alessandra Farabegoli**

*Amministratore delegato di Wafer*

Consulente di comunicazione Internet, lavora dal 1990 nel settore ICT svolgendo consulenze e docenze presso enti e aziende.

### **Wafer**

Wafer progetta e realizza strategie di comunicazione, contenuti e design per la Rete.

"**Lavorare e comunicare meglio con Internet**" è la mission dell'agenzia, che ha guidato in questa direzione ormai centinaia di clienti: aziende, enti, associazioni, professionisti.

Consulenza e formazione sulla rete; progettazione, realizzazione e gestione di siti e portali; web marketing, search engine marketing, email marketing; strategie integrate di comunicazione online e offline; sono i principali servizi offerti da Wafer.

A questi si affiancano numerose iniziative per diffondere la cultura della rete, riflettere sulle opportunità che essa offre, conoscerne dinamiche e linguaggi.

**<http://www.wafer.it>**

### **Francesco Fullone**

*CEO - Ideato*

Francesco ("Fullo") Fullone è laureato in Scienze dell'Informazione e svolge il lavoro di consulente e divulgatore informatico. Francesco è molto attivo nella rete: è uno degli organizzatori del primo PHP User Group italiano, collabora a diversi progetti opensource come sviluppatore o semplice evangelist.

### **Ideato**

Giovane azienda di sviluppo Web, con base a Cesena, opera su scala nazionale ed internazionale sviluppando idee sul web. Realizza le infrastrutture tecnologiche e le applicazioni web per i propri clienti seguendo una metodologia agile di programmazione. Gli utenti e i flussi di lavoro sono posti prima di tutto durante l'intera fase di produzione.

**<http://www.ideato.it>**

## **Fondatori Romagna Business Club**

### **Giorgio Minguzzi**

*Product Manager - Brand Manager - Account Manager*

Svolgendo mansioni di product/brand/account manager all'interno di grandi aziende, ha maturato una grande esperienza nel rapporto con clienti e fornitori, sviluppando una fortissima sensibilità verso la rete e il suo valore.

Ha fondato il gruppo Romagna Business Club su LinkedIn originando un processo aggregativo molto importante per il nostro territorio. Ha sostenuto sin dall'inizio l'interazione tra i partecipanti al gruppo, stimolando la partecipazione e l'organizzazione di eventi.

<http://www.linkedin.com/in/giorgiominguzzi>

### **Luca Sartoni**

*Blogger - Media Strategist - Social Media Consultant*

Con una formazione prettamente tecnica, ha affrontato la rete inizialmente come sviluppatore e sistemista in ambito di sicurezza informatica, poi appassionandosi al lato sociale e comunicativo di Internet.

Ha diretto per 18 mesi l'edizione italiana di **Intruders.TV**, un network internazionale di videoblog, partecipando a numerose conferenze in tutta Europa ed intervistando molti guru della rete come Tim O'Reilly, David Weinberger, Matt Mullenweg.

Durante l'estate 2008 ha lavorato per **A.C.Milan** realizzando il videoblog del Milan Tour 2008. Collabora tuttora alle attività marketing della società sportiva.

Dal 2008 collabora con **RCS New Media**, contribuendo alla redazione del portale femminile **leweb.it**.

<http://www.lucasartoni.com>

*primo evento ufficiale*

## **Prima cena del Romagna Business Club**

**Faenza - 5 Febbraio 2009**

La prima cena del Romagna Business Club si svolgerà a Faenza il 5 febbraio 2009 c/o

### **Agriturismo Carloni**

Via Castel Raniero, 46  
48018 Faenza (RA)

Sono invitati tutti coloro che vogliono mangiare bene, fare amicizia e conoscersi dal vivo. La prima grande occasione di incontro per il Romagna Business Club. Durante la cena verranno presentate le attività in programma e le finalità del Romagna Business Club, oltre a raccogliere tutte le proposte dei partecipanti al club.

Per iscriversi alla cena, fare riferimento alla pagina EVENTI del sito web.

<http://www.romagnabusinessclub.com>